



com hem

# ComHemNytt

NYHETSREVISOR FÖR FASTIGHETSÄGARE, BOSTADSRÄTTSSTYRELSER OCH SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR | SEPT 2011



## Affärer som ger mer

**Mycket är på gång inom Com Hem. Dels har ett avtal slutits med Canal Digital om att köpa dotterbolaget Canal Digital Kabel-TV AB, dels får Com Hem nya ägare i september. Men innan de vinner laga kraft ska båda affärerna godkännas ur ett konkurrensperspektiv.**

**COM HEMS VD** Tomas Franzén konstaterar att båda affärerna garanterar fortsatt utveckling och investeringsvilja i bolaget:

– När det gäller våra nya ägare, BC Partners, har de uttryckt ett långsiktigt intresse i Com Hem med ökad tillväxt och investeringar inom digital-tv och höghastighetsbroadband. De vill vidareutveckla vår starka position på marknaden.

Köpet av Canal Digital Kabel-TV AB ser han som en naturlig möjlighet för Com Hem att växa. Bolaget har samma verksamhet som Com Hem och ger en räckvidd på ytterligare 200 000 hushåll som nu kan ansluta sig till olika tjänster, inte bara tv-tjänsterna.

– I och med att vi växer får vi bättre förutsättningar att öka våra investeringar. I takt med att kunderna ställer allt högre

krav på sina leverantörer av bredband och tv är en konsolidering av marknaden naturlig, då det innebär stora investeringar för operatörerna.

Han menar att affären ger Canal Digital kunder tydliga mervärden:

– Kunderna får en bredare leverantör med Com Hem. Vi kommer dessutom att investera 100-150 miljoner kronor i Canal Digital's nät, vilket är värdefullt för såväl fastighetsägare som boende.

När det gäller köpet av Canal Digital Kabel-TV AB inväntar man Konkurrensverkets besked under hösten. Efter Konkurrensverkets ja räknar man med att det tar upp till nio månader för att ansluta kunderna till Com Hems nät. Även Com Hems nya ägare ska godkännas, men av EU:s konkurrensprövning, som väntas ge besked i september.

### TVÅ AFFÄRER I HÖST

**COM HEM KÖPER CANAL DIGITAL KABEL-TV AB** och utökar sitt kundunderlag med 200 000 hushåll. Nätet kommer att förnyas för 100-150 Mkr till nytta för både fastighetsägare och boende.

**BC PARTNERS KÖPER COM HEM.** BC Partners är ett internationellt riskkapitalbolag med sikte på att bygga värden i bolaget genom att investera i och utveckla verksamheten ytterligare. De köper Com Hem av The Carlyle Group och Providence Equity Partners, de finansiella villkoren offentliggörs ej.

## Ny tv-kanal för Com Hems kunder

**Alla boende i en fastighet ansluten till Com Hem kan se nya Tv Com Hem.**

Nyheter, nöje, tv-krönikor och annat aktuellt kommer att visas dygnet runt. Nyheterna produceras av TV4:s Nyhetskanalen.

SIDAN 2 ▶



## Coola konserter hemma i soffan

**Med nya tjänsten Digster Play lanserar Com Hem ett helt nytt sätt att se och lyssna på musik på tv.**

Spellistor med musikvideos som enkelt streamas hem är en del, Com Hem Sessions med spännande livekonserter i din tv en annan. Spelningarna är exklusiva, men biljetterna kan du tävla om på [comhem.se/sessions](http://comhem.se/sessions).

SIDAN 3 ▶

## För bättre kvalitet i nätet

**Läs mer om hur du hanterar Com Hems kanalplatsomläggning.**

Syftet är att förbättra kvaliteten och göra kabel-tv-nätet effektivare. I ett första steg berörs de analoga kanalerna.



SIDAN 4 ▶

# Com Hem lanserar egen tv-kanal

**Kanalen kommer att ha en tydlig nyhetsprofil och sända dygnet runt. Nya Tv Com Hem når drygt en miljon svenska hushåll och lanseras under januari 2012.**

**HÄR SÄNDS NYHETER** dygnet runt varvat med nöjesnyheter, tv-krönikor och andra aktuella programslag som tar ett brett grepp på de tjänster och tekniker som omger Com Hem. Kanalen, som sänds både analogt och digitalt är annonsfinansierad och blir tillgänglig för nästan alla boende i en fastighet ansluten till Com Hem. Namnet är Tv Com Hem. Nyhetsdelen kommer att produceras av TV4:s Nyhetskanalen.

– Jag är entusiastisk inför den här satsningen. Genom Tv Com Hem når vi direkt in i våra kunders vardagsrum säger Annika Sten Pärson, försäljnings- och marknadsdirektör på Com Hem.

Göran Ellung, programdirektör Nyheter och aktualiteter på TV4-gruppen, är mycket positiv till samarbetet med Com Hem:

– Genom distribution i Tv Com Hem når vi redan från start en stor del av befolkningen med vår nyhetsservice.



## com hem

▲ Nya Tv Com Hem är tillgänglig för alla i en fastighet ansluten till Com Hem.

Bred distribution av program från den kommande Nyhetskanalen är en viktig del för att verkligen få genomslag.

## ■ Kalendarium

**15 OKTOBER** Nästa nummer av Com Hem Magasin kommer ut

**27 OKTOBER** HSB Konvent på Nordkalotten Hotel & konferens i Luleå

**10 NOVEMBER** HSB Nordvästra Götalands bostadsrättsmessa i Folkets Park, Galejan i Lidköping

**17-19 NOVEMBER** Bostadsrättsmessa på Stockholmsmässan i Älvsjö



## Nu kommer Sjuan!

**TV4 Plus byter namn och blir Sjuan. Tanken är att ge TV4-gruppens breddkanaler en tydligare profil och skilja dem åt med såväl namn som innehåll.**

**DEN 12 SEPTEMBER** byter kanalen namn till Sjuan. I ett pressmeddelande berättar Peter Lindström, TV4-gruppens kanal-direktör, att det handlar om att ge varje kanal sin egen identitet:

– Genom att särskilja kanalerna från varandra så stärker vi vårt erbjudande till både tittare och annonsörer. Vi har breda TV4, unga TV11 och kvinnliga TV4 Plus, som nu blir Sjuan.

Den redan genomförda förändringen av TV400 till TV11 har lyckats bra. Sedan kanalen bytte namn och till vissa delar även tablå, har antalet tittare tredubblats i åldersgruppen 15-39 år. Nu kommer nya Sjuan som riktar sig till en kvinnlig publik i åldersspannet 25-59 år. Enligt

programchefen för både TV11 och Sjuan, Anton Glanzelius, har man under våren jobbat med att mejsla ut en tydligare tablå till målgruppen:

– Innehållsmässigt kommer vi att fortsätta vår offensiva satsning i Sjuan och vara en tydlig favoritkanal för kvinnor, säger han i pressmeddelandet.



**SJUAN**  
EN DEL AV  
TV4-GRUPPEN

**SJUAN I COM HEMS UTBUD**  
I likhet med TV 4 Plus ingår Sjuan i Com Hems analoga grundutbud och finns även i kanalpaketen Large och Extra Large samt som tillvalskanal i Medium 8 Favoriter.

## EN HÄNDELSERIK HÖST

**V**i har laddat hösten med flera spännande nyheter och lanseringar som vi hoppas ska vara till nytta och nöje för dig som Com Hem-kund. Våra nya ägare ger oss finansiella muskler att investera för att fortsätta erbjuda marknadens mest attraktiva tjänster inom tv, bredband och telefoni.

I augusti inledde den amerikanska artisten Skylar Grey vår nya satsning med Com Hem Sessions – exklusiva livespelningar med nationella och internationella artister endast för Com Hems kunder.

Det blir fler tillfällen framöver, så håll ögonen öppna. Och senare i vinter lanserar vi vår egen kanal Tv Com Hem. Genom den får vi en unik möjlighet att nå ut till våra kunder.

Vi vet dessutom att nyheter är en programtyp som våra kunder verkligen uppskattar och är glada över samarbetet med TV4.



**Tomas Franzén, VD Com Hem**

# Få musikvideos direkt i din tv

**Tänk Spotify, men i form av musikvideos istället. Ungefär så kan man beskriva Com Hems nya musiksatsning, Digster Play. Dessutom kryddad med bakom-scenen-klipp, intervjuer och exklusiva livespelningar som bara kan ses här.**

**I ETT NYTT SAMARBETE** med världsledande musikbolaget Universal Music får Com Hem som första tv-leverantör möjlighet att erbjuda sina On Demand-kunder en variant av musiktjänsten Digster. Den heter Digster Play och fungerar ungefär som Spotifys onlinetjänst för att lyssna till streamad musik via internet, men istället för enbart låtarna väljer man bland spellistor med olika musikvideos direkt till sin tv.

Spellistorna sätts ihop av musikredaktörer och sorteras efter artist, genre eller tillfällen.

– För oss är det här ett sätt att stärka vår musikprofil och vårt varumärke ytterligare samtidigt som vi interagerar med våra kunder på ett nytt sätt, säger Annika Wink, marknadschef på Com Hem.

Digster Play lanserades 18 augusti och ersätter den tidigare musiktjänsten Music Choice.

Merparten av innehållet i Digster Play blir musikvideos, men här finns också bakom-scenen-klipp, intervjuer med aktuella artister och inte minst livespelningarna Com Hem Sessions. (Läs mer nedan).



▲ Digster Play – musikvideos On Demand.

## Bra konserter On Demand

**Vill du se mer livemusik, men har inte chansen? Nu kan du flytta scenen till din tv. Med Com Hem Sessions får alla On Demand-kunder en unik möjlighet att se konserter med både nya och etablerade artister.**

**ÄR DU ON DEMAND-KUND** kan du se spännande och aktuella konserter trots att du stannar hemma i soffan. Varje månad finns en ny Com Hem Session tillgänglig i Digster Play.

Till själva konserterna går det inte att köpa biljetter, de kommer istället att distribueras på olika sätt till Com Hems kunder.

På comhem.se finns tävlingar med Sessions-biljetter som pris, bland annat en sms-tombola där överskottet går till olika välgörande ändamål.

På Com Hems Facebooksida finns möjlighet att följa vad som händer och vara med i utlottningar av biljetterna.

**FÖRST UT VAR** amerikanska sångerskan och låtskrivaren, Skylar Grey. Den 25 augusti intog hon Nalens scen inför en entusiastisk publik. Jublet nådde sin höjdpunkt när hon spelade sin version av låten Love the way you lie, monsterhiten som hon skrev för Eminem och Rihanna.

Projektledare för Com Hem Sessions är Christian Bergenstråhle som har arbetat med liknande event tidigare. Han ser med spänning fram emot fler bra spelningar inom ramen för samarbetet med Universal Music:

– Det här känns otroligt kul. Just live-musik är ganska sällsynt i tv vilket gör det roligt att kunna erbjuda en sådan tjänst.

Dessutom blir det nya artister som är på gång och inte enbart de mest etablerade, vilket gör det hela extra laddat.

Planen är att erbjuda mindre spelningar varje månad, men en gång i kvartalet blir det en större spelning. Nästa Com Hem Session är i slutet av september. Då

står svenska hårdrocksgruppen Dead by April på scenen.

**HÅLL KOLL PÅ** Com Hem Sessions via comhem.se/sessions, där finns information om kommande spelningar och möjlighet att vinna biljetter eller delta i utlottningar.



**Live i din tv. Hyllade svenska hårdrocksgruppen Dead by April står på tur för att göra en Com Hem Session som sänds i Digster Play. ▶**

»Syftet är att förbättra kvaliteten på tv-sändningarna, minska störningsrisken och fördela utrymmet i kabel-tv-nätet på bästa sätt.«

Anders Nilsson,  
projektledare för omläggningen



Tryck till och gör en kanalsökning!

## Lägger om kanaler för bättre kvalitet

**Nu effektiviserar Com Hem sitt kabel-tv-nät. Anders Nilsson, Com Hems projektledare för omläggningen, berättar vilka åtgärder som fastighetsägare och hyresgäster behöver göra.**

**HAN ÄR MITT UPPE** i projektet som börjar rulla ut i början av september och beräknas pågå till i början av nästa år med en takt om cirka 150 000 hushåll i veckan.

Mer information om när just din ort berörs av omläggningen kommer via brev till såväl fastighetsägare som boende. Dessutom kommer information att finnas på [comhem.se](http://comhem.se) och hos Com Hems Kundservice.

Kort förklarar Anders Nilsson att det handlar om att strukturera utbudet, det vill säga de olika analoga och digitala tv-kanalerna samt bredband och telefoni, på ett bättre sätt i det frekvensutrymme som finns i kabel-tv-nätet. Dessutom kommer man att förbättra modulerings-tekniken, vilket betyder att fler tjänster kan lanseras.

– Syftet är att förbättra kvaliteten på tv-sändningarna, minska störningsrisken och fördela utrymmet i kabel-tv-nätet på bästa sätt, säger Anders Nilsson påpekar att Com Hems kundservice förstärks

under omläggningen och så även fältservicen om det skulle visa sig att det finns behov för eventuella justeringar på plats.

Anders Nilssons bästa tips till fastighetsägare och boende är att gå igenom och kontrollera sina kablar hemma om till exempel tv-bilden påverkas:

– Det är en mycket vanlig felkälla. Skaffa ny antennkabel av god kvalitet och kontrollera kablarna mellan tv, dvd och boxar. Gamla scartkablar är värst, de ger upphov till många problem i tv-överföringen.

### SÅ HÄR HANTERAR DU OMLÄGGNINGEN:

- För fastighetsägare krävs inga åtgärder.
- Boende måste göra nya kanalsökningar enligt följande:

#### STEG 1: ANALOGA KANALER

Gör en ny kanalsökning på tv-apparaten med fjärrkontrollen. För mer information sök i tv-apparatens manual. Omläggningen berör TV8 och TV9, som byter platser.

#### STEG 2: DIGITALA KANALER

De flesta boxar, externa eller inbyggda i tv-apparaten, gör automatiskt en ny kanalsökning. Vissa äldre boxar måste dock startas om för att en ny kanalsökning ska ske.

Det som påverkas i steg 2 är dina egna platser i fjärrkontrollen. Om du har egna favoritlistor så behöver de göras om.

#### STEG 3: BREDBAND / TELEFONI

I enstaka fall behöver modemmet stängas av och sätts på igen för att hitta rätt plats i det nyomlagda nätet.

**Mer information om när just din ort berörs av omläggningen kommer via brev till såväl fastighetsägare som boende. Dessutom kommer information att finnas på [comhem.se](http://comhem.se) och hos Com Hems Kundservice 0775-17 17 11.**

Vill du ha Com Hem Nytt? Anmäl dig på [comhem.se](http://comhem.se) under Fastighetsägare/Kontakta oss  
Com Hem Nytt kommer ut fyra gånger per år  
Produktion: Kung & Partners  
Redaktör: Gunilla Mild Nygren  
Form: BLD bauerochlooft design  
Ansvarig utgivare: Christer E Andersson  
Chef Affärsområde Fastighetsägare

**Fakta Fastighetsägarservice:  
Ring 020-910089 eller gå in på [comhem.se](http://comhem.se) under fliken Fastighetsägare för mer information.  
Här får du svar på frågor kring ditt avtal, fakturor och annat du undrar över som inte rör den tekniska supporten.**